

datos de la empresa

Razón social

CapitánPerezoso Creaciones S.L.

CIF

B-86591070

Fecaha constitución

16/11/2012

Regtr. Marca en Europa-OAMI

Nº: 011544202

Urbein

urbein.org

Versión Beta: Sí

Nº. Usuarios actuales: 300

Equipo de Urbein

FUNDADOR - CEO

Jesús Blanco Ruíz

Filósofo de formación, fotógrafo de vocación y periodista de profesión. Ha publicado artículos y fotografías en revistas y diarios españoles y latinoamericanos. Especializado en periodismo social, ha trabajado en la prestigiosa agencias de información Servimedia y dirigido sendos departamentos de comunicación de ONGs.

EQUIPO TÉCNICO

Director Técnico

Carlos Pena

Coordinadora

Almudena Zuluaga

Programadores

Sergio Saldaña

Ancor del Valle

Juan Estévez

Diseño

Silvia Fernández

Contacto

Jesús Blanco

628 00 72 15

jesus@urbein.org

urbein



La necesidad

Ofrecer una salida comercial a los millones de imágenes que a diario se hacen con dispositivos móviles, y que hasta la fecha prácticamente ninguna empresa comercializa, ofertando imágenes de bajo coste, en tiempo real con los acontecimientos y sin complicadas y obsoletas licencias de uso.

Justificación

Hasta ahora han surgido revolucionarios modelos de negocio para la comercialización de música (Pandora, Spotify, iTunes...) y de cine (Netflix, Youzee, Filmin..., e incluso la desaparecida e ilegal Megaupload, pese a no ser sólo de video). El sector fotográfico, sin embargo, no ha tenido su correspondiente revolución.

La Solución

Urbein es el resultado de fusionar un banco de imágenes, una agencia gráfica y un medio de comunicación, haciéndolo funcionar como una red social para garantizar la inmediatez de imágenes en tiempo real con los acontecimientos.

Modelo de Negocio

Venta de imágenes 25€ / foto

Venta de cuentas PRO 18€ / año

Publicidad Variable

Mercado Objetivo

Usuarios: aficionados a redes sociales y a la fotografía. Clientes: Medios de comunicación y empresas en general.

Clientes

Usuarios: personas comprometidas socialmente, aficionados a las nuevas tecnolo-

gías, que quieren compartir imágenes y ganar algo de dinero. Clientes: medios de comunicación que necesitan imágenes en tiempo real y a precios bajos, empresas (editoriales, diseño, desarrollo web, imprentas...), PYMES (para ilustrar sus productos y servicios) y particulares.

La Competencia

Directa: www.clashot.com, www.demotix.com, www.gettyimages.com (no operan como red social, precios elevados). Redes sociales: www.flickr.com, www.facebook.com (no venden imágenes). Agencias gráficas: EFE, Reuters, AFP... (precios muy elevados).

Estrategia de Marketing y Ventas

La prioridad estratégica actual es la captación de usuarios (no de clientes) que alimenten el banco de imágenes, fidelizándolos y logrando que adquieran una cuenta PRO (18€/año). Una vez se haya alcanzado una cartera de imágenes razonable se iniciará la estrategia de venta dirigida a clientes. Activa campaña en Google Adwords. Perfiles activos en Facebook y Twitter. Urbein colabora con ONG, ofreciéndolas un tercio de los beneficios (fidelización de usuarios)

Ventaja Competitiva

1) Bajo coste: 25€/fotos. 2) Sin royalties, rompiendo el modelo tradicional de pago según uso. 3) Comercio equitativo: beneficios a partes iguales entre autor / ONG que el autor decida / Urbein. 4) El usuario decide qué es noticia con sus imágenes. 5) Proporciona una salida comercial a los cientos de millones de imágenes pro-

resumen ejecutivo

ducidas diariamente con móviles. 6) Inmediatez: donde suceda algo, habrá una persona fotografiando.

La Tecnología

Urbein proporciona los medios técnicos necesarios para que cualquier persona (usuario) pueda compartir y vender las imágenes capturadas con su móvil de los hechos que está presenciando en tiempo real: manifestaciones, accidentes, eventos deportivos, convocatorias... Además, Urbein dispone de herramientas típicas de una agencia gráfica de información (EFE, AFP, Reuters...) para que los medios de comunicación puedan solicitar imágenes por encargo.

Internacionalización

Previsto el lanzamiento de la versión en inglés para 2014.

FINANCIACIÓN NECESARIA

Cuánta

Entre 83.363 y 132.726 euros

Destino de la Inversión

Desarrollo de la versión móvil y la APP (HTML5)- Desarrollo de la versión en inglés - Contratación de personal- Publicidad y marketing - Mantenimiento de la infraestructura

Ejecución de la Inversión

La inversión será ejecutada en 2014. La financiación propia abarca todo 2013 y el balance previsto para 2015 es positivo.

INFRAESTRUCTURA		Propuesta de valor	Clientes	
Aliados Clave	Actividades Clave		Relaciones	Clientes Objetivo
<p>Usuarios (alimentan el banco de imágenes)</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>ONG de reputado prestigio.</p> <p>Empresas fotográficas.</p> <p>Otras redes sociales, blogs...</p> <p>Fotógrafos y periodistas profesionales.</p>	<p>Intermediación entre autor y cliente.</p> <p>Fidelización de usuarios (que alimentan el banco de imágenes).</p> <p>Oferta de imágenes abundante y de calidad</p> <p>Activos Clave</p> <p>Web, web móvil, APP</p> <p>Compromiso social</p> <p>Usuarios (que alimentan el banco de imágenes).</p>	<p>Comparte y vende tus fotografías. Ganarás dinero y se lo harás ganar a la ONG que tu elijas (seas profesional o aficionado).</p> <p>Imágenes de prensa (y otras temáticas) en tiempo real con los acontecimientos.</p> <p>Imágenes asequibles (25€), sin complejas y obsoletas licencias.</p> <p>Encargos fotográficos a los que responden miles de usuarios.</p> <p>Todos ganan win-win-win Usuario-cliente-ONG</p>	<p>Los clientes podrán adquirir las imágenes de forma autónoma en la web. Si bien, con clientes claves se forjarán planes u ofertas personalizados (paquetes de imágenes, por ejemplo).</p> <p>Los usuarios se relacionarán entre ellos y con Urbein de forma autónoma a través de la web.</p> <p>Canales</p> <p>Web: www.urbein.org</p> <p>Web móvil.</p> <p>APP</p>	<p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación. - Empresas de diseño gráfico y web. - Editoriales - Imprentas - Empresas de publicidad. - PYMES. - Multinacionales <p>Usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cualquier persona aficionada a la fotografía, a las nuevas tecnologías y socialmente comprometida <p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ONGs.

FINANZAS

Estructura de Costos

- Mantenimiento y desarrollo de la infraestructura informática.
- *Marketing*
- Personal

Vías de ingresos

- Venta de imágenes: 25€ / imagen
- Cuentas PRO: 18€ / año.
- Publicidad